



# Karin van Aerle

Junior UX-designer | Inclusieve  
probleemoplosser



karinvanaerle@outlook.com



Castelré, Noord-  
Brabant, Nederland



[Portfolio](#)



[LinkedIn](#)

## UX & DESIGN SKILLS

### User Research & Usability Testing:

Observeren en interviewen van gebruikers om knelpunten en behoeften in kaart te brengen.

### Digitale Toegankelijkheid:

Ontwerpen en adviseren volgens de richtlijnen voor inclusief en drempelvrij digitaal gebruik.

### Content Design & UX Writing:

Complexe materie vertalen naar begrijpelijke, logische en gebruiksvriendelijke teksten en informatiestructuren.

### Informatie-architectuur:

Structureren van content en flows zodat gebruikers intuïtief hun weg vinden.

### Wireframing & Prototyping

Concepten visueel maken en testen van de interactie aan de voorkant.

## TOOLS & TECHNOLOGIE

### Design & Prototyping:

Figma

### No-code Development:

Wix Studio, Wix Editor

### IT-fundamentals:

Begrip van softwareontwikkeling, databases en lichte ervaring met low-code (Mendix) om effectief met developers te kunnen schakelen.

## PROFIEL

Als UX designer combineer ik een analytische blik met een groot empathisch vermogen. Ik focus op duurzame, user-centered oplossingen in plaats van op korte-termijn sales. Dankzij mijn ervaring met digitale toegankelijkheid en technische achtergrond sla ik feilloos de brug tussen de gebruikersbehoeften en haalbaarheid.

## WERKERVARING



### Operations & System Design

Latham Audio | Alphen (NB)

03/2023 -

01/2026

**Proces- en workflow-optimalisatie:** Analyseren, structureren en continu verbeteren van de interne binnendienst- en serviceprocessen om de operationele efficiëntie te verhogen.

**Systeem- en databeheer:** Verantwoordelijk voor de nauwkeurigheid en structuur van data binnen de backoffice-systemen, waaronder de volledige orderverwerking, facturatie, logistieke keten en inkoop.

**Financieel-administratief beheer:** Zelfstandig beheren van de serviceadministratie en het debiteurenbeheer, met een scherp oog voor detail en procesbewaking.

## PAYPER | HR

### Content marketeer/ UX Writer

Payper | Breda

02/2022 -

11/2022

**Doelgroeponderzoek & Kennisverwerving:** Diepgaand onderzoeken van complexe HR- en payroll-vraagstukken om de werkelijke behoeften en pijnpunten van de doelgroep (werkgevers en HR-professionals) te doorgronden.

**Content Design & UX Writing:** Vertalen van HR-vraagstukken naar toegankelijke, heldere en converterende digitale content, waaronder blogs, gerichte e-mailnieuwsbrieven en social media-campagnes.

**User-Centric Content:** Concepting en realisatie van een strategisch whitepaper over medewerkersbehoud; gebaseerd op diepgaande research om werkgevers te voorzien van direct toepasbare, mensgerichte oplossingen.

## OPLEIDINGEN

### Google UX Design Professional Certificate

Coursera (Behaald in 2026)

Intensief, praktijkgericht programma waarin het volledige UX-ontwerpproces is doorlopen: van user research, wireframing en prototyping tot aan usability-testen. Ervaring opgedaan met het ontwerpen van mobile apps en responsive websites in Figma.

### Informatica (Deeltijd HBO)

Avans Hogeschool Breda (2017 – 2018)

Propedeuse behaald. Focus op de basis van software development, informatie-architectuur en logische systeemstructuren.

### NIMA A Online Marketeer

NCOI (2020 – 2021)

Diploma behaald. Gericht op digitale marketingstrategieën, consumentengedrag en online optimalisatie.

### Toeristisch Receptioniste & Hostess (MBO niveau 4)

TIO Den Bosch (1999 – 2000)

Diploma behaald. Sterke basis in klantgerichtheid, gastvrijheid en communicatie.

### MEAO Juridisch Openbaar Bestuur

Economisch College Nijmegen (1997 – 1999)

Brede administratieve en juridische basis.

### MAMO

Merlet College Mill (1993 – 1997)

Diploma behaald, inclusief het examenvak Tekenen.

**brabo**  
VERPAKKING

### Marketing- en Communicatiemedewerker Brabo Verpakking | Breda

05/2020 –  
02/2022

**Content Design & Copywriting:** Verantwoordelijk voor het bedenken, schrijven en vormgeven van doelgroepgerichte content, waaronder blog, social media posts en nieuwsbrieven.

**Data-driven Optimalisatie:** Bespreken en analyseren van de Google Analytics-resultaten met een extern online marketingbureau en op verbetertrajecten voor de website afstemmen en uitzetten.

**Conversieoptimalisatie:** Verbetering van de gebruikersretentie door het herontwerpen van de content-flow. Balans aangebracht tussen visuele elementen en tekst en strategische CTA's toegevoegd.

## Bartiméus:

### Specialist Digitale Toegankelijkheid

Bartiméus | Regio Den Haag/  
Rotterdam

12/2018 –  
05/2020

**Inclusieve Gebruikersbegeleiding:** Het individueel trainen en begeleiden van blinde en slechtziende cliënten in het zelfstandig gebruiken van smartphones, tablets en computers, met een sterke focus op digitale zelfredzaamheid.

**Kennis van Mobiele Interactiepatronen:** Cliënten de specifieke touch-gebaren en de logica van screenreaders (zoals VoiceOver op iOS) aanleren voor alledaags gebruik, waaronder bellen, WhatsAppen en tekstverwerking.

**Interface-analyse & Desk Research:** Het diepgaand analyseren en ontleden van specifieke applicaties (zoals Apple Podcasts) wanneer een cliënt vastliep, om de non-visuele werking en navigatiestructuur te doorgronden en dit vervolgens overdraagbaar te maken.

**NOKAVISION**

### Mendix Consultant Nokavision Software | Den Bosch

04/2018 –  
12/2018

**Systeem- en procesanalyse:** Het vertalen van operationele gebruikerswensen naar functionele applicatiestructuren binnen het low-code platform Mendix.

**axians**

### Support Desk Engineer Axians | Den Bosch

09/2017 –  
03/2018

**Usability Support:** Het telefonisch en per e-mail analyseren en verhelpen van software-technische problemen voor B2B-klienten.

## PERSOONLIJKE EIGENSCHAPPEN

### Empathisch & Analytisch:

Sterk in het verplaatsen in de mens, gecombineerd met een logische, probleemoplossende blik op systemen

### Communicatief & Verbindend:

Ervaren in het overbruggen van de kloof tussen verschillende belangen en externe partijen (stakeholdermanagement).

### Leergierig & Initiatiefrijk:

Altijd op zoek naar hoe processen of ontwerpen slimmer en mensvriendelijker kunnen.

## TALENKENNIS

Nederlands  
Moedertaal

Engels  
Vloeiend in woord en geschrift

Spaans  
Goede mondelinge uitdrukkingsvaardigheid

Duits  
Basaal gespreksniveau

## Eerdere werkervaring

2000 - 2017

### Content & Traffic Employee

Schouten & Nelissen | Zaltbommel

### Account Controller

Bremtex | Oisterwijk

### Customer Service Medewerkster B2B

Campina Creamy Creations | Rijkevoort

### Consultant Key Accounts

Manpower | Venray

### Internationale werkervaring, Toerisme en Horeca

Diverse rollen als o.a. Reisleader in Costa Rica en Restaurantmanager in Nederland

## NEVENACTIVITEITEN



### UX/UI Designer & Webbuilder (Vrijwillig)

03/2026 - heden

Ulvenhout Leeft

**User-Centric Website Redesign:** Volledig verantwoordelijk voor het herontwerpen van de website van de lokale activiteitenvereniging, met een sterke focus op een zelfstandige onderhoudbaarheid, intuïtieve navigatie en logische lay-outs.

**Informatie-architectuur & Content:** Structureren van de website-hiërarchie om evenementenpagina's overzichtelijk in te richten en de vindbaarheid van lokale activiteiten voor bewoners te optimaliseren.

**Sponsorship & Stakeholder-integratie:** Strategisch integreren van sponsoruitingen en logo's binnen het design, waarbij de balans tussen verenigingsbelangen en een prettige gebruikerservaring (UX) bewaard blijft.

**No-code Development (Wix):** Zelfstandig bouwen, testen en lanceren van de responsive website binnen het Wix-platform, op basis van de vooraf uitgewerkte design-layouts.



### Maatschappelijk begeleider/ Vrijwilliger

2016 en 2013

Vluchtelingenwerk Nederland

**Empathische ondersteuning:** Begeleiden en ondersteunen van nieuwkomers bij hun integratie, administratieve processen en het opbouwen van een nieuw bestaan.

**Communicatie & Luistervaardigheid:** Effectief communiceren met mensen uit diverse culturen, waarbij het doorgronden van hun specifieke behoeften en situatie centraal staat.