



Karin van Aerle

UX-designer | Analytisch & Oplossingsgericht



karinvanaerle@outlook.com



Castelré, Noord-Brabant, Nederland



[Portfolio](#)



[LinkedIn](#)



Per direct beschikbaar

UX & DESIGN SKILLS

User Research & Usability Testing:

Observeren en interviewen van gebruikers om knelpunten en behoeften in kaart te brengen.

Content Design & UX Writing:

Complexe materie vertalen naar begrijpelijke, logische en gebruiksvriendelijke teksten en informatiestructuren.

Informatie-architectuur:

Structureren van content en flows zodat gebruikers intuïtief hun weg vinden.

Wireframing & Prototyping

Concepten visueel maken en testen van de interactie aan de voorkant.

TOOLS & TECHNOLOGIE

Design & Prototyping:

Figma

No-code Development:

Wix Studio, Wix Editor

IT-fundamentals:

Begrip van softwareontwikkeling, databases en lichte ervaring met low-code (Mendix) om effectief met developers te kunnen schakelen.

PROFIEL

Analytische en praktische UX Designer met een sterke achtergrond in marketing, IT en operations. Ik krijg energie van het ontrafelen van complexe bedrijfsprocessen en het omzetten van onlogische workflows naar heldere, digitale oplossingen. Dankzij mijn brede ervaring maak ik me nieuwe domeinen snel eigen, stel ik de juiste vragen en bouw ik bruggen tussen wat de gebruiker nodig heeft en wat de organisatie wil bereiken.

WERKERVERING



Operations & System Design

Latham Audio | Alphen (NB)

03/2023 –
01/2026

Proces- en workflow-optimalisatie: Analyseren, structureren en continu verbeteren van de interne binnendienst- en serviceprocessen om de operationele efficiëntie te verhogen.

Systeem- en databeheer: Verantwoordelijk voor de nauwkeurigheid en structuur van data binnen de backoffice-systemen, waaronder de volledige orderverwerking, facturatie, logistieke keten en inkoop.

Financieel-administratief beheer: Zelfstandig beheren van de serviceadministratie en het debiteurenbeheer, met een scherp oog voor detail en procesbewaking.

PAYPER | HR

Content marketeer/ UX Writer

Payper | Breda

02/2022 –
11/2022

Doelgroeponderzoek & Kennisverwerving: Diepgaand onderzoeken van complexe HR- en payroll-vraagstukken om de werkelijke behoeften en pijnpunten van de doelgroep (werkgevers en HR-professionals) te doorgronden.

Content Design & UX Writing: Vertalen van HR-vraagstukken naar toegankelijke, heldere en converterende digitale content, waaronder blogs, gerichte e-mailnieuwsbrieven en social media-campagnes.

User-Centric Content: Concepting en realisatie van een strategisch whitepaper over medewerkersbehoud; gebaseerd op diepgaande research om werkgevers te voorzien van direct toepasbare, mensgerichte oplossingen.

OPLEIDINGEN

Google UX Design Professional Certificate

Coursera (Behaald in 2026)

Intensief, praktijkgericht programma waarin het volledige UX-ontwerpproces is doorlopen: van user research, wireframing en prototyping tot aan usability-testen. Ervaring opgedaan met het ontwerpen van mobile apps en responsive websites in Figma.

NIMA A Online Marketeer

NCOI (2020 – 2021)

Diploma behaald. Gericht op digitale marketingstrategieën, consumentengedrag en online optimalisatie.

Informatica (Deeltijd HBO)

Avans Hogeschool Breda (2017 – 2018)

Propedeuse behaald. Focus op de basis van software development, databases, informatie-architectuur en logische systeemstructuren.

Toeristisch Receptioniste & Hostess (MBO)

TIO Den Bosch (1999 – 2000)

MEAO Juridisch Openbaar Bestuur

Economisch College Nijmegen (1997 – 1999)

Brede administratieve en juridische basis.

MAVO

Merlet College Mill (1993 – 1997)

Diploma behaald, inclusief het examenvak Tekenende.



Marketing- en Communicatiemedewerker

05/2020 –
02/2022

Brabo Verpakking | Breda

Content Design & Copywriting: Verantwoordelijk voor het bedenken, schrijven en vormgeven van doelgroepgerichte content, waaronder blogs, social media posts en nieuwsbrieven.

Data-driven Optimalisatie: Samenwerken met een extern online marketingbureau om data-inzichten te vertalen naar concrete verbetertrajecten voor de website.

Conversieoptimalisatie: Verbetering van de gebruikersretentie door het herontwerpen van de content-flow. Balans aangebracht tussen visuele elementen en tekst en strategische CTA's toegevoegd.

Bartiméus:

Specialist Digitale Toegankelijkheid

12/2018 –
05/2020

Bartiméus | Regio Den Haag/
Rotterdam

Kwalitatief Gebruikersonderzoek: Onderzoeken welke aanpassingen de cliënt nodig heeft en welke wensen hij heeft om de zelfredzaamheid te vergroten t.a.v. computer, tablet of smartphone.

Inclusieve Gebruikersbegeleiding: Het individueel trainen en begeleiden van blinde en slechthorende cliënten in het zelfstandig gebruiken van smartphones, tablets en computers, met een sterke focus op digitale zelfredzaamheid.

Individuele Instructie: Cliënten de specifieke touch-gebaren en de logica van screenreaders (zoals VoiceOver op iOS) aanleren voor alledaags gebruik, waaronder bellen, WhatsAppen en tekstverwerking.

Interface-analyse & Desk Research: Het diepgaand analyseren en ontleden van specifieke applicaties (zoals Apple Podcasts) wanneer een cliënt vastliep, om de non-visuele werking en navigatiestructuur te doorgronden en dit vervolgens overdraagbaar te maken.

PERSOONLIJKE EIGENSCHAPPEN

Empathisch & Analytisch:

Sterk in het verplaatsen in de mens, gecombineerd met een logische, probleemoplossende blik op systemen

Communicatief & Verbindend:

Ervaren in het overbruggen van de kloof tussen gebruikersbehoeften en organisatiedoelstellingen.

Leergierig & Initiatiefrijk:

Altijd op zoek naar hoe processen of ontwerpen slimmer en gebruiksvriendelijker kunnen.

TALENKENNIS

Nederlands
Moedertaal

Engels
Vloeiend in woord en geschrift

Spaans
Goede mondelinge uitdrukkingsvaardigheid

Duits
Basaal gespreksniveau

NOKAVISION

Mendix Consultant

Nokavision Software | Den Bosch

04/2018 -
12/2018

Systeem- en procesanalyse: Het vertalen van operationele gebruikerswensen naar functionele applicatiestructuren binnen het low-code platform Mendix.

axians

Support Desk Engineer

Axians | Den Bosch

09/2017 -
03/2018

Usability Support: Het telefonisch en per e-mail analyseren en verhelpen van software-technische problemen voor B2B-kanten.

Eerdere werkervaring

2000 - 2017

Content & Traffic Employee

Schouten & Nelissen |
Zaltbommel
2010 - 2017

Account Controller

Bremtex | Oisterwijk
2009 - 2010

Customer Service Medewerkster B2B

Campina Creamy Creations |
Rijkevoort
2008 - 2009

Consultant Key Accounts

Manpower | Venray
2007 - 2008

Internationale werkervaring, Toerisme en Horeca

Diverse rollen als o.a.
Reisleider in Costa Rica en
Restaurantmanager in
Nederland
2000 - 2007

INTERESSES

Psychologie & Sociologie

Ik verdiep me graag in wat mensen en groepen drijft en hoe denkwijzen tot stand komen.

Technologie

Ik heb er plezier in om routinematige zaken en processen te automatiseren.

Gebruikersgedrag & Interactie

Ik verdiep me graag in hoe mensen digitale systemen gebruiken en hoe je complexe workflows zo ontwerpt dat ze rust, overzicht en gebruiksgemak bieden.

NEVENACTIVITEITEN



UX/UI Designer & Webbuilder (Vrijwillig)

Ulvenhout Leeft

03/2026 –
heden

User-Centric Website Redesign: Volledig verantwoordelijk voor het herontwerpen van de website van de lokale activiteitenvereniging, met een sterke focus op een zelfstandige onderhoudbaarheid, intuïtieve navigatie en logische lay-outs.

Informatie-architectuur & Content: Structureren van de website-hiërarchie om evenementenpagina's overzichtelijk in te richten en de vindbaarheid van lokale activiteiten voor bewoners te optimaliseren.

Sponsorship & Stakeholder-integratie: Strategisch integreren van sponsoruitingen en logo's binnen het design, waarbij de balans tussen verenigingsbelangen en een prettige gebruikerservaring (UX) bewaard blijft.

No-code Development (Wix): Zelfstandig bouwen, testen en lanceren van de responsive website binnen het Wix-platform, op basis van de vooraf uitgewerkte design-layouts.



Maatschappelijk begeleider/ Vrijwilliger

Vluchtelingenwerk Nederland

2016
en
2013

Empathische ondersteuning: Begeleiden en ondersteunen van nieuwkomers bij hun integratie, administratieve processen en het opbouwen van een nieuw bestaan.

Communicatie & Luistervaardigheid: Effectief communiceren met mensen uit diverse culturen, waarbij het doorgronden van hun specifieke behoeften en situatie centraal staat.